

## Budget 2020 Verein Festival der Natur/Festival della Natura

Zürich, Bellinzona, 20. Oktober 2019

<b>A. Festival der Natur/Festival della Natura (15. - 24. Mai 2020)</b>		
<b>Partnerakquise, Vernetzung, Integration, Grundlagen Plattform</b>		<b>20'000.00</b>
<b>Designarbeiten, Grafik</b>		<b>10'000.00</b>
<b>Medienarbeit, Medienpartnerschaften</b>		<b>35'000.00</b>
Aufbau, Kontaktführung Medienpartnerschaften (national, regional)		
Produktion Medienunterlagen (national, regional), Support Partner		
Medienarbeit (national, regional)		
<b>Internet, Social Media</b>		<b>35'000.00</b>
Content Management Websites; Übersetzungen, red. Anpassungen		
Externe Internet-Dienste		
Social Media (Facebook, Instagram), Newsletter		
<b>Werbe- und Informationsmittel</b>		<b>30'000.00</b>
Konzeption, Text, Gestaltung Werbemittel		
Druck		
<b>Information, Werbung, Sensibilisierung, Distribution</b>		<b>120'000.00</b>
Realisation Informations- und Sensibilisierungsmassnahmen		
Distribution		
<b>Projektkoordination, Geschäftsführung,</b>		<b>50'000.00</b>
Projektkoordination, Projektmanagement		
Büromieten, Telcom, Officespesen, allg. Büroaufwände		
<b>Abgaben Partner</b>		<b>30'000.00</b>
Abgaben Fête de la Nature, Festival della Natura		
<b>Reserve</b>		<b>10'000.00</b>
<b>Total Aufwand FDN CH dt, CH it</b>		<b>340'000.00</b>
Reduktionen		
Rabatte, Reduktionen, Eigenleistungen		<b>-60'000.00</b>
<b>Total Ausgaben Festival der Natur/Festival della Natura</b>		<b>280'000.00</b>
Beitrag Bund	132'000	
Sponsoring, Fundraising	148'000	
<b>Total Einnahmen Festival der Natur/Festival della Natura</b>	<b>280'000</b>	
<b>B. Mission B / NatureChallenge</b>		
<b>Entwicklung, Realisation Gesamtprojekt</b>		<b>200'000.00</b>
<b>Projektspezifisches Fundraising</b>	<b>200'000.00</b>	
<b>Total</b>	<b>480'000.00</b>	<b>480'000.00</b>