

Programm 2020

Organisation des Festivals:

Durchführung der Ausgabe 2020 vom 15.-24. Mai 2020

Öffentlichkeitsarbeit für das Festival:

Jene erreichen, die noch nicht viel wissen. Menschen aufrütteln.

Aktiv sein in der Bevölkerung. Kinder und Jugendliche für die Natur begeistern.

Förderung der Vernetzung der Trägerinstitutionen des Festivals:

Viele Organisationen zusammenbringen, die sich mit Biodiversität beschäftigen.

Sicherung der Finanzen für die Durchführung des Festivals der Natur:

Finanzsuche bei Stiftungen

Suche von Sponsoren

Weiterführung der NatureChallenge:

Vertiefung Zusammenarbeit mit Mission B;

Realisation Kampagne «Biodiversität macht Schule»