

Budget 2019 Verein Festival der Natur/Festival della Natura

Zürich, Bellinzona, 25. September 2018

A. Festival der Natur/Festival della Natura (23. - 26. Mai 2019)		
Partnerakquise, Vernetzung, Sponsoring		20'000.00
Designarbeiten, Grafik		5'000.00
Medienarbeit, Medienpartnerschaften		35'000.00
Aufbau, Kontaktführung Medienpartnerschaften (national, regional)		
Produktion Medienunterlagen (national, regional), Support Partner		
Medienarbeit (national, regional)		
Internet, Social Media		35'000.00
Content Management Websites; Übersetzungen, red. Anpassungen		
Externe Internet-Dienste		
Social Media (Facebook, Instagram), Newsletter		
Werbe- und Informationsmittel		20'000.00
Konzeption, Text, Gestaltung (Massnahmen Information, Werbung)		
Druck		
Werbemittel div. (Promo-Kits Partner: Inserate, Medienpartnerschaften, u.a.)		
Information, Sensibilisierung, Distribution		100'000.00
Realisation Informations- und Sensibilisierungsmassnahmen		
Distribution		
Projektkoordination, Geschäftsführung,		48'000.00
Projektkoordination, Projektmanagement		
Büromieten, Telcom, Officespesen, allg. Büroaufwände		
Lancierungs-Medienkonferenz, Festivallancierung		15'000.00
Abgaben Partner		40'000.00
Abgaben Fête de la Nature, Festival della Natura		
Reserve		7'000.00
Total Aufwand FDN CH dt, CH it		325'000.00
Reduktionen		
Rabatte, Reduktionen, Eigenleistungen		-50'000.00
Total Ausgaben Festival der Natur/Festival della Natura		275'000.00
Beitrag Bund	120'000	
Sponsoring, Fundraising	155'000	
Total Einnahmen Festival der Natur/Festival della Natura	275'000	
B. Nature Challenge		
Entwicklung, Realisation Gesamtprojekt		150'000.00
Projektspezifisches Sponsoring	150'000.00	
Total	425'000.00	425'000.00