

Programm 2019

Organisation des Festivals:

Durchführung der Ausgabe 2019 vom 23.-26. Mai 2019

Öffentlichkeitsarbeit für das Festival:

Jene erreichen, die noch nicht viel wissen. Menschen aufrütteln. Aktiv sein in der Bevölkerung.
Kinder und Jugendliche für die Natur begeistern.

Förderung der Vernetzung der Trägerinstitutionen des Festivals:

Viele Organisationen zusammenbringen, die sich mit Biodiversität beschäftigen.

Sicherung der Finanzen für die Durchführung des Festivals der Natur:

Finanzsuche bei Stiftungen
Suche von Sponsoren

Weiterführung der NatureChallenge

Online-Erlebnisspiel rund um Natur und Biodiversität
Realisation von Medienpartnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen
Motivierung von Jugendlichen zu einer spielerischen Auseinandersetzung mit Biodiversität