Festival-Hotline: 079 797 90 36

FESTIVAL DER NATUR
BIODIVERSITÄT ERLEBEN

Leitfaden Kommunikation

Zürich, im April 2025

Medienarbeit und massgeschneiderte Social Media-Werkzeuge für die Bewerbung von Festival der Natur-Veranstaltungen

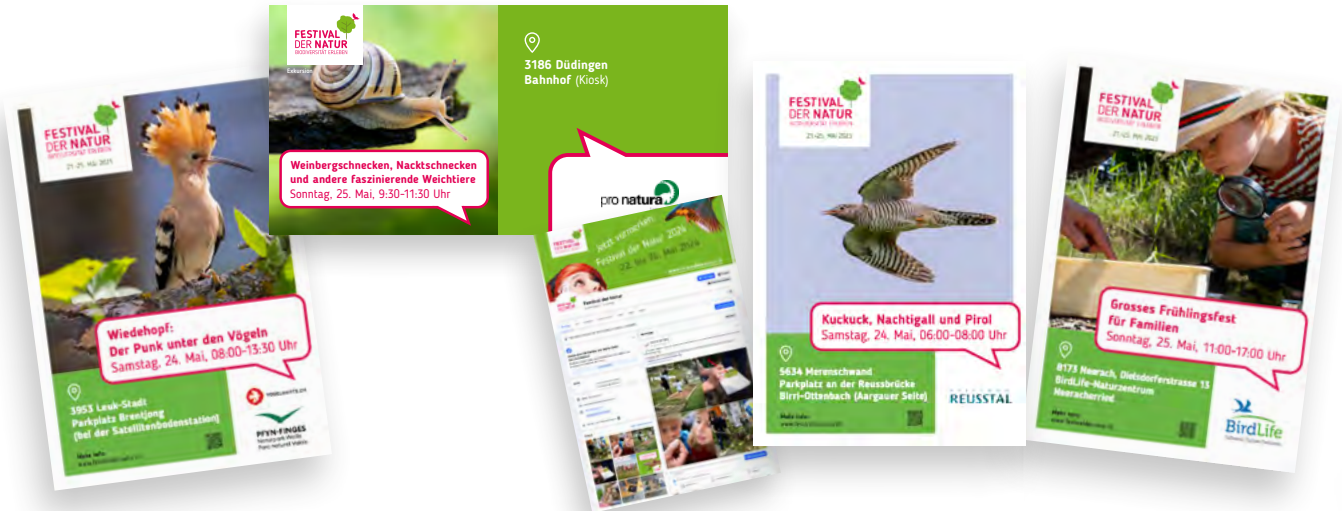
Medienarbeit und Social-Media-Kommunikation sind neben klassischer Werbung geeignete Kommunikationsmassnahmen, um Festival der Natur-Events bekannt zu machen und neue Zielgruppen zum Festival der Natur zu bringen.

Das Koordinationsbüro liefert im April allen Festival-Organisator:innen persönlich per Mail massgeschneiderte Werbematerialien, um die Kommunikation noch wirkungsvoller zu gestalten. Mit einfachen Massnahmen können Sie Ihre Festival-Veranstaltung bewerben und neue Zielgruppen erreichen. Dieses Merkblatt zeigt auf, wie Veranstalter Werbemassnahmen effizient einsetzen können.

Falls Sie Fragen rund um die Nutzung der Festival-Kommunikationsmassnahmen haben: Unsere Social Media-Profis stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Wir danken Ihnen für Ihr Engagement, wünschen Ihnen viel Freude in der Natur und ein erfolgreiches Festival der Natur.

Festival der Natur
Koordinationsbüro
Seefeldstrasse 223
8008 Zürich
koordination@festivaldernatur.ch

1. Medienarbeit
2. Banner und Buttons auf Ihrer Website
3. Veranstaltungshinweis auf Ihrer Website
4. Veranstaltungs-Posts auf Facebook, Instagram und LinkedIn
5. Festival-Plakat mit veranstaltungsspezifischem QR-Code
6. Festival-Video. Video auf Facebook, Instagram oder LinkedIn posten
7. Festival-Social Media-Aktivitäten folgen und teilen



1. Medienarbeit

Regionale Medien und Zeitungen interessieren sich mehr und mehr für Themen der Natur. Informieren Sie die Medien Ihrer Region über ihre Festival-Veranstaltung und senden Sie der Redaktion eine Vorschau Ihrer Festival-Veranstaltung, zusammen mit einem Bild (.jpg).

Um Ihnen die Arbeit so einfach wie möglich zu machen, haben wir Ihnen Textbausteine und Vorlagen vorbereitet. Diese können Sie hier downloaden und frei nutzen. Verfassen Sie Ihre eigene Medienmitteilung, suchen Sie ein zu Ihren Themen passendes, attraktives Bild und senden Sie dieses Paket den Medien Ihrer Region. Unser offizielles Mediencommuniqué finden Sie hier.

2. Banner und Buttons auf Ihrer Website

Sicher haben Sie Ihre Veranstaltung auf Ihrer Website aufgelistet. Kennzeichnen Sie Ihre Veranstaltung mit einem Festival-Button oder mit einem Banner.

Verlinken Sie das Festival der Natur auf Ihrer eigenen Website mit unserem Festival-Button oder mit einem Banner. Wir haben für Sie Buttons, Logos und Banners vorbereitet: Diese Materialien können Sie direkt auf der Website Ihrer Organisation einbringen und downloaden.

Link «Download»
Button, Logos, Banners

3. Veranstaltungshinweis auf Ihrer Website

Das Koodinationsbüro stellt Organisator:innen Ende April persönlich per Mail massgeschneiderte Veranstaltungshinweise für ihre Websites zu.

Publizieren Sie diese Hinweise auf Ihrer Website, verlinken Sie diese mit Ihrem Veranstaltungskalender. So machen Sie Website-Besuchende auf Ihre Festival-Veranstaltung aufmerksam.

Sollten Sie diese Materialien nicht erhalten haben, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf: koordination@festivaldernatur.ch

4. Veranstaltungs-Posts auf Facebook, Instagram und LinkedIn

Das Koodinationsbüro stellt allen Organisator:innen per persönlicher Mail massgeschneiderte Veranstaltungs-hinweise für die Nutzung auf ihren eigenen Social Media-Plattformen zu. Publizieren Sie diese Posts auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. und machen Sie so auf Ihre Festival-Veranstaltung aufmerksam.

Bitte benutzen Sie unbedingt unseren Hashtag #FestivalderNatur - damit erhöhen Sie die Aufmerksamkeit und auch wir finden Ihre Veranstaltung leichter: #FestivalderNatur #VielfaltdesLebens #Entdecken #MissionB #Biodiversitaet

→ Bitte benutzt den Hashtag #FestivalderNatur in allen Posts

→ Zusätzlich können Sie Themen-Hashtags nutzen, z.B. #Amphibien #Orchideenblüte #Waldleben #Vögel etc.

→ Stellt mit Hashtags auch einen lokalen geografischen Bezug her, zB #thun #limmattal #quartier

→ Wollen Sie, dass die Lokalzeitung oder der Quartierverein auf die Veranstaltung aufmerksam werden und diese vielleicht teilen? Dann erwähnt diese Accounts mit Mentions, z.B. @dorfanzeiger

→ Auch uns können Sie mit @festivaldernatur.ch taggen - vielen Dank!

Sollten Sie diese Materialien nicht erhalten haben, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf: koordination@festivaldernatur.ch

5. Festival-Plakat mit QR

Das Koodinationsbüro stellt Organisator:innen persönlich per Mail ein massgeschneidertes Veranstaltungsplakat mit spezifischem QR-Code zu. Der eingebrachte QR leitet Interessierte direkt auf Ihren Veranstaltungseintrag.

Sie können dieses Plakat ausdrucken und an passenden Stelle aufhängen, zB im Vereinslokal, beim Detailhändler oder auf der Gemeindeverwaltung.

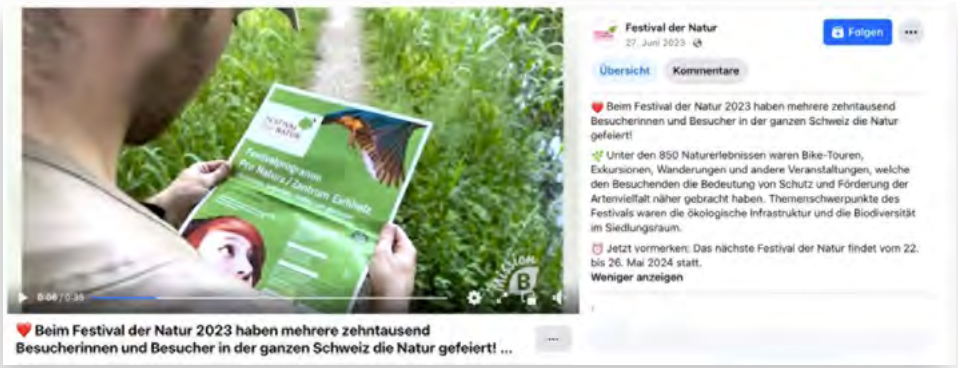
6. Festival-Video. Video auf Facebook, Instagram oder LinkedIn posten

Unser Festival-Video kommt hervorragend an! Posten Sie den Clip auf Facebook und Instagram! Kopieren Sie diesen Link in die Statuszeile Ihrer Facebook-Seite – und schon haben Sie einen Post für Ihre Community! Geben Sie Facebook ein paar Sekunden Zeit, ein Framework zu laden. Löschen Sie den Link wieder aus der Statuszeile und fügen Sie einen. Text ein – zum Beispiel:

«Gemeinsam feiern wir das Festival der Natur mit 750 Naturerlebnissen in der ganzen Schweiz. Erleben Sie Natur in allen Facetten, besuchen Sie uns am Festival der Natur!»

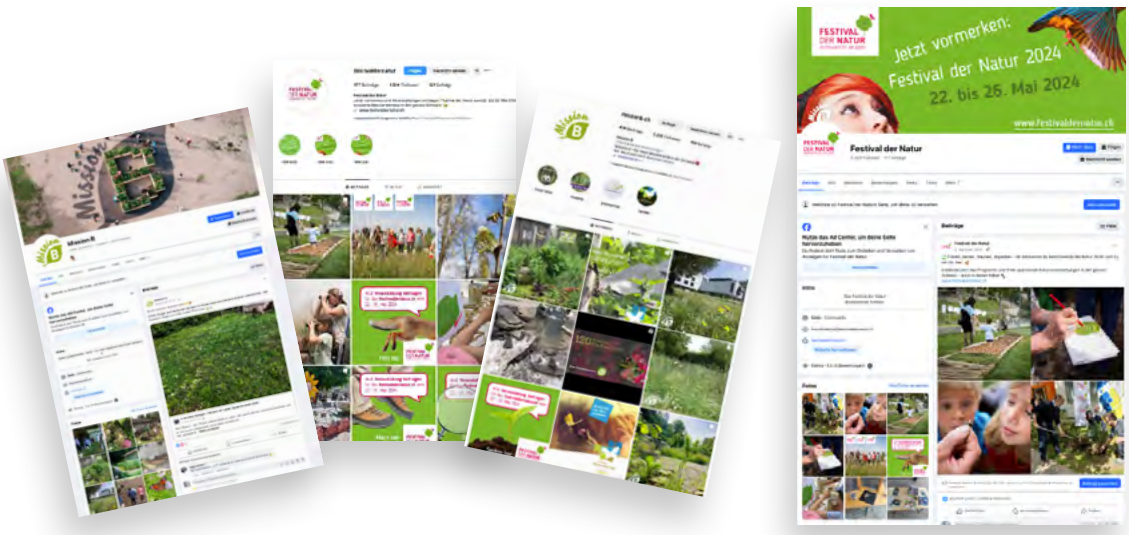
Wenn Sie das Festival auf Facebook oder Instagram erwähnen, schreiben Sie @festivaldernatur.ch und verbinden Ihre Botschaft direkt mit unserer Facebook-Seite!

www.facebook.com/festivaldernatur.ch



7. Festival-Social Media-Aktivitäten folgen und teilen

Das Festival der Natur bespielt alle gängigen Social Media-Plattformen und publiziert kontinuierlich spannenden Content zu allen Themen der Biodiversität. Folgen Sie uns auf Facebook, Instagram und LinkedIn und teilen Sie unsere Inhalte auf Ihren Seiten.



Haben wir eine wichtige Massnahme vergessen? Falls Sie Fragen rund um die Nutzung von Facebook, Instagram oder Festival-Kommunikation haben: Unsere Social Media-Profis stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Festival-Hotline: 079 797 90 36

Festival der Natur
Koordinationsbüro
Seefeldstrasse 223
8008 Zürich
koordination@festivaldernatur.ch