

Merkblatt

Social Media-Werkzeuge für das Festival der Natur

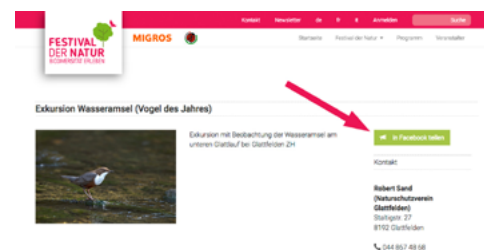
«Tue Gutes und rede darüber!» Fundament des Festivals der Natur ist ein starkes Netzwerk von Organisationen und Personen, vereint im Engagement für die Natur! Unsere gemeinsamen Anstrengungen für die Natur und für das Festival werden mit einer koordinierten Kommunikation noch wirksamer. Mit einfachen Massnahmen können Sie die Festivalkommunikation unterstützen.

Soziale Medien wie Facebook oder Instagram sind neben Medienarbeit und klassischen Werbemassnahmen sehr passende Instrumente, neue Bevölkerungskreise für die Natur zu gewinnen und bei Menschen Interesse zu wecken, die sich bis anhin weniger mit Fragen der Natur auseinandergesetzt haben oder einfach keine Kenntnis hatten vom Festival. Dazu sind wir auf Ihre Hilfe angewiesen.

In diesem Merkblatt geben wir Ihnen eine Auswahl an Werkzeugen, um Ihre eigene Veranstaltung wie auch das Festival der Natur besser bekannt machen zu können.

1. Ihre eigene Veranstaltung per Link auf Facebook teilen

Wir wollen Ihnen die Nutzung von Facebook so einfach wie möglich machen und haben deshalb auf der Webseite bei jeder Festival-Veranstaltung einen «Teilen»-Knopf gesetzt. Gehen Sie also auf <http://festivaldernatur.ch/karte> zu Ihrer eigenen Veranstaltung und klicken Sie den Knopf «in Facebook teilen». Fertig!



2. Festival der Natur-Facebook-Seite abonnieren und weiterempfehlen

Ebenfalls schnell und einfach: Besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Seite und teilen Sie diese mit Ihren Freunden. Falls Sie eine ganze Gruppe oder eine Organisation repräsentieren, verbinden Sie Ihre Seite mit unserer, schreiben Sie ein paar aufmunternde Worte. Laden Sie Ihre Freunde ein, uns zu abonnieren. Die Adresse zu unserer Facebook-Seite:

www.facebook.com/festivaldernatur.ch



3. An der Facebook-Veranstaltung «Festival der Natur» teilnehmen und einladen

Falls Sie keine eigene Facebook-Veranstaltung haben, treten Sie unserer Facebook-Veranstaltung «Festival der Natur» bei – mit diesem [Link](#). Laden Sie auch Ihre Freunde und Bekannte ein, der Veranstaltung beizutreten und falls Sie eine eigene Facebook-Seite haben, teilen Sie unsere Veranstaltung über Ihre Seite. Mit jedem zusätzlichen Teilnehmer nutzen wir den viralen Effekt auf Facebook zu Gunsten der Natur und unserem Festival.



4. Facebook-Beitrag und Video über Ihre Facebook-Seite posten

Unser neues Video kommt hervorragend an! Posten Sie den Clip auf Ihrer Facebook-Seite! Kopieren Sie diesen Link(<https://www.facebook.com/festivaldernatur.ch/videos/1559135660765747/>) in die Statuszeile Ihrer Facebook-Seite – und schon haben Sie einen super Post für Ihre Community! Geben Sie Facebook ein paar Sekunden Zeit, ein Framework zu laden. Löschen Sie den Link wieder aus der Statuszeile und fügen Sie folgenden Text ein:

«Gemeinsam feiern wir das Festival der Natur mit 750 Naturerlebnissen in der ganzen Schweiz! Pflanzen, Stadtwildtiere Biodiversität oder Vogelgesang – das Festival der Natur bietet Natur in allen Facetten.»

Tipp: Wenn Sie das Festival der Natur auf Facebook erwähnen, schreiben



5. Facebook-Titelbild

Für die Facebook-Profis und Facebook-Motivierte: Wir haben Ihnen ein Facebook-Titelbild für Ihre Facebook-Seite bereitgestellt. Wechseln Sie für einen Tag oder zwei Ihr Titelbild- und wir versichern Ihnen: Ihre Freundinnen und Freunde, oder Ihre Abonnenten werden wissen, dass Sie sich für die Natur und für das Festival der Natur engagieren! Ein passendes Titelbild finden Sie -> [hier](#).



6. Nutzung des Hashtags #fdn17 auf allen Social Media Plattformen

Ein Festival mit der Grösse unseres Festival der Natur ist mit unseren Besuchern auch auf Twitter, Instagram und anderen Social Media Plattformen präsent. Um das Festival der Natur auf allen Plattformen noch bekannter zu machen, laden Sie die Teilnehmer Ihrer Veranstaltung ein, den Hashtag #fdn17 bei Ihren Posts in den sozialen Medien zu nutzen. Falls auch Sie persönlich andere Plattformen nutzen: Versehen Sie ihre Tweets und ihre Posts, zu Themen der Natur und Umwelt mit unserem Hashtag #fdn17.



7. FDN-Buttons für Ihre Webseite

Verlinken Sie das Festival der Natur auf Ihrer eigenen Website mit unserem Festival-Button. Wir haben Ihnen zwei Buttons vorbereitet: Einen Button «[FDN_Beitrag.png](#)» können Sie direkt auf der Website Ihrer Organisation einbringen. Sie können dieses Logo mit einem Hyperlink aus der Seite <http://festivaldernatur.ch/das-programm/> mit Ihrer Veranstaltung posten. Ein zweiter Button «[FDN_Logo.png](#)» liegt für Sie hier bereit für Organisationen, die keine eigene Veranstaltung angemeldet haben, das Festival der Natur aber sympathisch und förderungswürdig betrachten.



Falls Sie Fragen rund um die Nutzung von Facebook, Instagram oder Website haben: Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Festival der Natur
Koordinationsbüro
Mühlebachstrasse 81, 8008 Zürich
043 317 10 08
koordination@festivaldernatur.ch

Wir wünschen wir Ihnen viel Erfolg und danken Ihnen für Ihr Engagement!